

Лидеры в области литой упаковки



Vital•Plast

VITAL PLAST – знак качества

Современная розничная торговля выдвигает повышенные требования к упаковке товаров, поступающих на прилавки. И действительно: протекающие маслом пресервы и салаты, вздувшиеся крышки на баночках с майонезом, сползающие крышки на контейнерах с мороженым, неудобные при переноске ведра с краской — все это не только создает проблемы в хранении продукции производителей на полках магазинов, но и отталкивает конечного потребителя!

К ключевым словам успеха все чаще относится эргономика. Кроме того, упаковка выполняет целый ряд функций — она важна при транспортировке, выполняет защитную, рекламную, информационную функцию. Ее выбор определяет презентабельность и подчеркивает оригинальность товара.

Удобство использования упаковки как для производителя (в процессе производства, при транспортировке, хранении), так и для

потребителя (в легкости открывания упаковки и функции повторного закрывания), а также визуальная привлекательность — факторы, обеспечивающие коммерческий успех продукта на рынке при соответствующем высоком качестве самого содержимого.

Основная миссия упаковки

С самой лучшей стороны в среде производителей различных пищевых продуктов,

красок, лаков и т.п. зарекомендовала себя литая полимерная упаковка, производимая под ТМ Vital Plast. Она известна своим широким ассортиментом, отражающим внимание производителя к изменяющимся требованиям потребителей и тенденций рынка. Цель производителя, который четко понимает ключевую роль упаковки, — помочь своим клиентам выглядеть достойно в глазах их покупателей.

Упаковка Vital Plast является не просто тарой, а самостоятельным упаковочным решением, которое включает в себя контейнер, крышку, ручку, а также систему контроля вскрытия упаковки и, что очень важно, функциональную этикетку

Создатели торговой марки Vital Plast понимают, что важно учитывать поведение упаковки в трех средах:

- физической (удары, толчки, падения и столкновения, повреждения от вибрации, деформации и раздавливания при хранении и т.п.);
- окружающей (действие газов, воды, водяных паров, света, изменения температуры);
- социальной (эргономика упаковки).

Кроме того, в конструкции и дизайне производимой упаковки учтены пожелания клиентов и потребителей их продукции, которые чаще всего обращают внимание на такие факторы:

- защита от подделок и неосторожного обращения;
- предохранение товара от повреждений при транспортировке и хранении;
- возможность складирования;
- хранение продукта с учетом его физических свойств;
- возможность наносить информацию;
- эстетичный вид.

Возможности широкого ассортимента

Сегодня торговая марка Vital Plast предлагает большой ассортимент литой пластиковой упаковки объемом от 150 мл до 11,2 л. Форма упаковки не менее разнообразна: треугольная, прямоугольная, круглая и овальная. Продукция Vital Plast является не просто тарой, а самостоятельным упаковочным решением, которое включает в себя контейнер, крышку, ручку, а также систему контроля вскрытия упаковки и, что очень важно, функциональную этикетку.

IML: если брендировать, то эффективно

Одним из эффективных способов брендирования продукта выступает IML-этикетка (In-Mould Labeling), которая пока мало распространена в Украине, однако становится все более популярной. Преимущества упаковки с IML-этикеткой – привлекательный дизайн, прочность и сокращение времени заказчика в процессе нанесения этикетки на упаковку. Такие достоинства уже оценили компании,

которые уделяют особое внимание продвижению своей продукции на рынок.

В данном случае этикетка и упаковка являются одним целым, что дает уникальную возможность использовать для оформления всю поверхность упаковки.

Кроме визуальной привлекательности, такое решение имеет повышенную устойчивость к внешним механическим, температурным и химическим воздействиям. Согласно расчетам, прочность боковых стенок увеличивается на 15-20%, поскольку этикетка становится своеобразной арматурой, которая помогает справляться с нагрузками.

Проект клиента – закон!

Компания «Спецтехоснастка» (TM Vital Plast) обладает всеми необходимыми производственными возможностями для изготовления тары с вплавляемой этикеткой.

«Имея многолетний производственный опыт в разработке различных форм упаковки, мы, с интересом относимся к выполнению заказов нестандартных решений, – отмечает Владимир Лемперт, директор компании «Спецтехоснастка». – Наши специалисты всегда готовы выполнить упаковку индивидуальных форм и размера в соответствии с требованиями заказчика».

